

PrEP para VIH

Una píldora diaria puede prevenir el VIH

Kit de herramientas para redes sociales

Mayo de 2019



Promoción del acceso a la PrEP para todas las personas elegibles



Campaña y kit de herramientas para redes sociales sobre la PrEP del Instituto del Sida (AIDS Institute)

El Instituto del SIDA está tratando de organizar una campaña popular sobre la profilaxis previa a la exposición (Pre-Exposure Prophylaxes, PrEP) haciendo que los interesados se comprometan a difundir materiales educativos para el consumidor del Instituto del Sida del Departamento de Salud del Estado de Nueva York (New York State Department of Health, NYSDOH). Daremos un kit de herramientas para redes sociales sobre la PrEP para que los socios que elijan participar de manera voluntaria la usen para promover la PrEP. Se ofrecerá un seminario web para preparar a los socios para usar el kit de herramientas para redes sociales, y una sesión informativa posterior a la campaña les dará a las agencias participantes la oportunidad de presentar sugerencias que ayuden a orientar las futuras iniciativas de campaña del Instituto del SIDA.

Kit de herramientas sobre la PrEP: PrEP para VIH: Una píldora diaria que puede prevenir el VIH

- Presenta un diverso panel de modelos y trata tres temas claves sobre el acceso a la PrEP.
- Ofrece formatos digitales de materiales educativos para el consumidor del NYSDOH en inglés y en español.
- Se compartirá con los proveedores de servicios de prevención y de la PrEP financiados por el Instituto del Sida y con otras partes interesadas de la comunidad que tengan vínculos sólidos con los miembros de la comunidad y con el público en general.
- Se difundirá por Facebook, Twitter, Instagram y otras redes sociales de los socios participantes.

Quiénes: El objetivo es promover el acceso a la PrEP para todas las personas elegibles y las poblaciones con prioridad. El Instituto del Sida espera atraer a un mínimo de veinte programas financiados por el Instituto del Sida y a otros socios en todo el estado de Nueva York para participar en esta campaña.

La campaña sobre la PrEP en las redes sociales incluirá 3 mensajes claves:

- ¿Es la PrEP adecuada para mí?
- ¿Dónde puedo obtener la PrEP?
- ¿Cuáles son mis opciones de pago de la PrEP?

Opciones personalizadas:

Se incentiva a las agencias participantes para que seleccionen los modelos y los mensajes del kit de herramientas que mejor representen a sus comunidades. Los socios pueden:

- Personalizar los enlaces para dirigir a las personas a los sitios web de organizaciones de servicios locales, calendarios de eventos, etc.
- Interactuar con los miembros de la comunidad, los clientes, los pares y el personal para saber cuáles son los mensajes que consideran más importantes para ellos.
- Modificar los modelos para representar mejor a la comunidad y resaltar los espacios comunitarios donde los clientes nuevos y actuales pueden recibir servicios en un entorno respetuoso y sin estigmas.
- Modificar los hashtags para reflejar las iniciativas de la agencia en las redes sociales y los eventos locales.

Qué significa participar:

Se les pedirá a las agencias que participen en esta campaña popular que:

- Seleccionen cuidadosamente los materiales de la campaña que mejor representen a su comunidad.
- Dedicen tiempo de trabajo para publicar los materiales de la campaña en el Facebook, Twitter, Instagram u otras redes sociales de la agencia por lo menos tres veces a la semana durante dos semanas como mínimo.
- Dedicen tiempo de trabajo para responder los comentarios y los elementos compartidos sobre la campaña.
- Consideren dedicar una pequeña cantidad de fondos para promocionar las publicaciones o para comprar anuncios.
- Participen en una sesión informativa posterior a la campaña.

Cronograma:

- El seminario web de información/asistencia técnica se hará el 13 de junio de 12 a 1:30 p. m.
- Lanzamiento de la campaña: en cualquier momento desde el 13 de junio hasta el 30 de septiembre.
- Sesión informativa posterior a la campaña: en octubre.

Si tiene preguntas o desea inscribirse para participar, comuníquese con: Mike Clifford, Programas de Educación y Capacitación sobre el VIH (HIV Educación and Training Programs) llamando al 518-473-2764 o enviando un correo electrónico a michael.clifford@health.ny.gov.

Archivos digitales de la campaña sobre la PrEP

Tres grupos de fotos mostrarán diversos modelos e incluirán una de las tres preguntas de la campaña sobre la PrEP. Las imágenes intercambiables de la campaña estarán disponibles en inglés y en español.



La imagen con la pregunta “¿Dónde puedo obtener la PrEP?” abre el directorio de proveedores voluntarios de PrEP y profilaxis posterior a la exposición (Post-Exposure Prophylaxis, PEP) del Instituto del Sida: <https://providerdirectory.aidsinstituteny.org/>.

La foto también está disponible con las preguntas: “¿Es la PrEP adecuada para mí?” y “¿Cuáles son mis opciones de pago de la PrEP?”.



La imagen con la pregunta “¿Es la PrEP adecuada para mí?” abre el sitio web de la campaña sobre la PrEP del NYSDOH: www.prepforsex.org.

La foto también está disponible con las preguntas: “¿Dónde puedo obtener la PrEP?” y “¿Cuáles son mis opciones de pago de la PrEP?”.



La imagen con la pregunta “¿Cuáles son mis opciones de pago de la PrEP?” abre las opciones de pago de la PrEP del NYSDOH:

https://www.health.ny.gov/diseases/aids/general/prep/docs/prep_payment_options.pdf.

La foto también está disponible con las preguntas: “¿Es la PrEP adecuada para mí?” y “¿Dónde puedo obtener la PrEP?”.

Las fotos de portada de la campaña sobre la PrEP para Twitter, Facebook e Instagram están disponibles en distintos tamaños de archivo para que se ajusten a las plataformas.



También se incentiva a las agencias para que usen sus propias fotos, videos, gráficos o las fotografías de archivo compradas por la agencia junto con los mensajes escritos.

Ejemplo de publicaciones para Facebook, Instagram y Twitter

Se incentiva a las agencias para que personalicen los enlaces web y los números de teléfono de los servicios de su programa sobre la PrEP.

¿Es la PrEP adecuada para mí?

- #La salud sexual transgénero es importante. Protéjase tomando la #PrEP, una píldora diaria que puede prevenir el #VIH. Para obtener más información, visite <https://www.prepforsex.org>.
- ¿Toma píldoras anticonceptivas? También puede tomar la #PrEP, una píldora diaria para prevenir el #VIH. Para obtener más información, visite <https://www.prepforsex.org/women.php>.
- Si no conoce su condición en relación con el #VIH, empiece a tomar la #PrEP. Para obtener más información, visite <https://www.prepforsex.org>.
- No importa a quién o a cuántas personas quiera, PrEPárese para tener relaciones sexuales tomando una píldora diaria que puede prevenir el #VIH. Para obtener más información, visite <https://www.prepforsex.org>. #PrEP
- Protéjase del contagio de VIH al consumir drogas. La #PrEP es efectiva incluso cuando está drogado. Para obtener más información, visite <https://www.prepforsex.org>.
- No importa lo que haga su pareja, usted puede protegerse del VIH tomando la #PrEP. Para obtener más información, visite <https://www.prepforsex.org>.
- La #PrEP puede prevenir el VIH en todos los miembros de la comunidad LGBTQ. Si pertenece a la comunidad #LGBTQ y tiene relaciones sexuales, la PrEP podría ser el método adecuado para usted. Para obtener más información, visite <https://www.prepforsex.org>.
- Empiece a tomar la #PrEP y actualice su perfil de citas. Para obtener más información sobre la PrEP, una píldora diaria que puede prevenir el #VIH, visite <https://www.prepforsex.org>.

¿Dónde puedo obtener la PrEP?

- ¿Busca un lugar seguro para obtener la PrEP? Encuentre un proveedor de la PrEP en su zona que respete a la comunidad #trans en <https://providerdirectory.aidsinstituteny.org>. #transgénero #queer
- Puede elegir a un proveedor local de la #PrEP que sea adecuado para usted. Para ver una lista de proveedores locales, visite <https://providerdirectory.aidsinstituteny.org>. #Mujeres #saluddelasmujeres #VIH
- Encuentre un proveedor local de la #PrEP que respete a la comunidad #LGBTQ en <https://providerdirectory.aidsinstituteny.org>.
- Encuentre un proveedor de la #PrEP que lo entienda. Para buscar proveedores locales, visite <https://providerdirectory.aidsinstituteny.org> o llame al (xxx) xxx-xxxx.
- Puede disfrutar y prevenir el contagio del VIH al mismo tiempo. Encuentre un proveedor comprensivo de la #PrEP que entienda sus elecciones. Para buscar proveedores locales, llame al (xxx) xxx-xxxx o visite <https://providerdirectory.aidsinstituteny.org>.
- PrEP Together (PrEPárense juntos) para prevenir que usted y su pareja se contagien el VIH. Encuentre un proveedor de la #PrEP en <https://providerdirectory.aidsinstituteny.org> o llame al (xxx) xxx-xxxx.
-

¿Cuáles son mis opciones de pago de la PrEP?

- Protéjase del #VIH pagando muy poco o nada. Para obtener más información sobre la #PrEP, visite <https://on.ny.gov/2JuOjAw>.
- La #PrEP, una píldora diaria para prevenir el VIH, puede ser económica con o sin seguro. Para obtener más información, visite <https://on.ny.gov/2JuOjAw>.
- Tomar la #PrEP lo protegerá del contagio del VIH sin gastar demasiado. Para obtener más información sobre las formas de pago de la #PrEP, visite <https://on.ny.gov/2JuOjAw>.
- ¿Cómo pago la #PrEP? Si quiere hablar con un especialista de la PrEP para conocer las opciones de pago económicas, llame al (xxx) xxx-xxxx.
- La #PrEP es un método económico para prevenir el VIH. Para obtener más información, visite <https://on.ny.gov/2JuOjAw>.

Nota: Estos mensajes se diseñaron para Twitter, teniendo en cuenta el límite de 140 caracteres.¹ Sin embargo, si tiene una URL y eso es lo que le hace superar el límite, Twitter la acortará automáticamente para usted. *Cada red social tiene sus límites específicos de caracteres permitidos. La regla de oro para todas las publicaciones en las redes sociales y los anuncios pagos es “menos es más”².*

#Hashtags

Los hashtags (#) son palabras y frases que se pueden usar para indexar y buscar publicaciones similares en una red social. El #hashtag tiene 2 propósitos básicos:

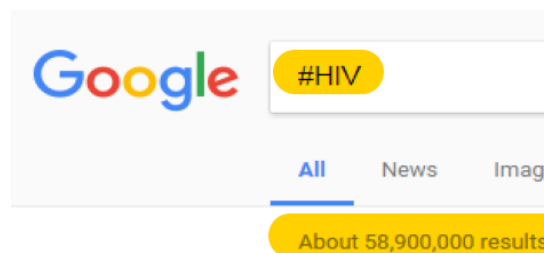
- Resaltar y ofrecer una palabra clave de búsqueda para el tema de su publicación.
- Ofrecer una palabra clave de búsqueda para su evento específico, su organización o su área geográfica.

Los hashtags deben ser cortos y fáciles de entender y de compartir. Es menos probable que los miembros de la comunidad usen hashtags basados en siglas que no usan (p. ej., HSH, TG/GNC, o SOGI) o que sean demasiado largos. Algunos ejemplos de hashtags para tener en cuenta:

#PrEP #VIH #LGBTQ

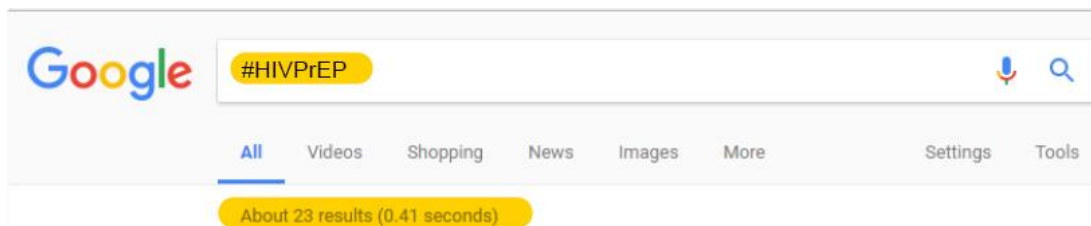
#Mujeres #Transgénero #Trans

Aunque se pueden encontrar hashtags adaptados, como #VIHPrEP, en publicaciones relacionadas específicamente con el contenido de su agencia, esto puede limitar el alcance de la búsqueda. Los hashtags que son más comunes pero relevantes, como #VIH, #PrEP o #Mujeres, lanzarán una red de búsqueda más amplia y conectarán a otras personas con su contenido. Vea los ejemplos de abajo.



¹ O el límite de 280 caracteres, si la cuenta de su agencia es parte del programa de ampliación de caracteres de Twitter que se lanzó en septiembre de 2017.

² Las publicaciones con 80 caracteres o menos reciben un 66 % más de interacción.



Las imágenes se usan solamente como representación visual. Twitter no ofrece un recuento de la cantidad de veces que se usa un #hashtag.

Algunas redes sociales pueden contar los #hashtags como parte del límite de caracteres y otras no. Si ve que su mensaje es muy largo, puede dividirlo en dos o más publicaciones, reducir los #hashtags o incorporar #hashtags a su mensaje de texto en vez de duplicar las palabras al final. No necesita incluir #VIHPrEP al final del mensaje si #VIHPrEP ya está en el mensaje. En los ejemplos de tuits de abajo, los hashtags están incorporados.

@Menciones

Las menciones son una forma de etiquetar a otro usuario en la red social. Para mencionar a alguien, simplemente escriba "@" y el nombre de usuario, pero tenga en cuenta que puede ser distinto al nombre de la persona. Algunas plataformas tienen distintos requisitos sobre cómo usar una mención (quizás tenga que seguir al otro usuario). Otras plataformas le permiten mencionar a cualquier persona que tenga una cuenta. Se incentiva a las agencias para que etiqueten a sus agencias colaboradoras asociadas, especialmente si se refiere a los servicios que ofrecen. Algunas agencias quizás deseen mencionar a los funcionarios locales electos, especialmente a aquellos que apoyan sus iniciativas, asisten a sus eventos, etcétera.

Las agencias deben tener cuidado cuando etiquetan al personal, a los miembros de la comunidad y a los pares sin su consentimiento. Las consecuencias imprevistas por etiquetar a personas sin permiso pueden incluir cuestiones sobre estigma, discriminación, revelación no deseada de la orientación sexual y divulgación.

¿A quién se debería mencionar? Los socios colaboradores locales son un buen punto de partida, así como también los funcionarios que ofrecen su apoyo, los patrocinadores y otras personas similares. Es posible que mencionar a otras personas a nivel regional, estatal o nacional no sea tan útil. Eso depende del mensaje y de si la agencia controla sus redes sociales y cómo lo hace.

Ejemplo de una mención en Facebook:

Hoy, de 9 a. m. a 4 p. m., @nombredelaagencia ofrecerá una prueba de detección para la #PrEP sin cita previa en nuestra oficina del centro en 123 Main Street. Para obtener más información, llame al (xxx) xxx-xxxx.

Recursos

Las agencias que no tengan su propio sitio web con recursos e información sobre la PrEP pueden compartir los recursos de salud pública a nivel local, estatal o federal u otros sitios web que tengan precisión médica y que se basen en evidencias. Algunas URL recomendadas incluyen:

Departamento de Salud y Salud Mental de la Ciudad de Nueva York (New York City Department of Health and Mental Hygiene)

- [Daily PrEP to Prevent HIV](#) (PrEP diaria para prevenir el VIH)
- [PlaySure Network for HIV Prevention](#) (PlaySure Network para la prevención del VIH)
- [A User's Guide to PrEP](#) (Guía del usuario sobre la PrEP) (para pedir copias, llame al 311 en NYC)
- [PrEP y PEP: Nuevas maneras de prevenir el VIH](#)

Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (Centers for Disease Control and Prevention, CDC)

- [PrEP 101](#) (Aspectos básicos sobre la PrEP) (enero de 2018)
- [PrEP Basics](#) (Aspectos fundamentales sobre la PrEP) (octubre de 2017)
- [Talking To Your Doctor About PrEP](#) (Hablar con su médico sobre la PrEP)

HIV.gov

- [PrEP Questions and Answers](#) (Preguntas y respuestas sobre la PrEP) (mayo de 2017)

Póster de la PrEP para VIH, una píldora puede prevenir el VIH

<https://www.health.ny.gov/publications/9128.pdf> Este póster digital incluye enlaces en los que puede hacer clic.